

# Kids- und Jugendreport 2024



So sportlich sind Kids und Jugendliche

 INTERSPORT





»Sport macht glücklich!«

... sagen

83 %

der Kids

... sagen

69 %

der Jugendlichen

Frage: Welche Emotionen und Gefühle löst Sport bei dir aus? Was fühlst Du, während du Sport betreibst?

© Hinweis: Für den diesjährigen Sportreport wurden Jugendliche im Alter von 11 bis 16 Jahren befragt und die Eltern von Kindern im Alter von 6 bis 10 Jahren. Das Ergebnis "Kids" ist daher immer aus Elternsicht zu interpretieren. Details zur Erhebungsmethode finden Sie am Ende des INTERSPORT Kids- und Jugendreports.

## Vorwort



Liebe Leserinnen und Leser,

in diesem Moment halten Sie die Ergebnisse des aktuellen INTERSPORT Kids- und Jugendreport 2024 in Händen, einer großen Umfrage unter Eltern von Kindern im Alter von 6 bis 10 Jahren und von Jugendlichen im Alter von 11 bis 16 Jahren. So druckfrisch wie dieser Report, bin auch ich neu in der Funktion als Geschäftsführer bei Österreichs führendem Sporthändler an Bord. Für mich ist es eine Rückkehr zu meinen Wurzeln, war ich doch bereits viele Jahre bei INTERSPORT tätig. Als Sportler und Familienvater mit zwei Kindern und Enkeln freut es mich besonders, Ihnen die Ergebnisse der repräsentativen Umfrage unter Kindern und Jugendlichen vorzustellen.

Dass sich Kinder und Jugendliche im Café oder in der U-Bahn schweigend gegenüber sitzen und mit starrem Blick auf ihre Handys starren, ist nichts Ungewöhnliches mehr. Der INTERSPORT Kids- und Jugendreport bestätigt nun, dass Jugendliche mehr als drei Stunden am Tag mit technischen Geräten wie Smartphone, Laptop, Fernseher oder Spielkonsole verbringen. Eine unglaubliche Zahl, wie ich finde. Es gibt aber auch gute Nachrichten. Kaum ein Lebensbereich vermag so viele Emotionen freizusetzen und ist fast ausschließlich positiv besetzt, wie der Sport. Kinder und auch Jugendliche machen gern Sport und die Bewegung macht sie glücklich – und genau darauf müssen wir aufbauen!

In diesem Punkt sind wir als Gesellschaft gefordert! Die Eltern als Vorbilder und die Politik in der Schaffung von guten Rahmenbedingungen. Ebenso möchte INTERSPORT, als starke Marke und erfolgreicher Sportartikelhändler, einen Beitrag mit „smarten“ Ansätzen leisten, um Kindern und Jugendlichen einen niederschweligen Zugang zum Sport zu ermöglichen und ihnen die Alternative zum Handy so schmackhaft wie möglich zu machen.

Wir wollen motivieren, begeistern und fördern – für Sommer- wie auch Wintersport. Denn Sport ist unsere Leidenschaft und wir wissen, dass der Grundstein für ein gesundes Leben in jungen Jahren gelegt wird. In diesem Sinne wünsche ich eine spannende Lektüre!

Franz Koll

Geschäftsführer INTERSPORT Austria

# Hohe Zufriedenheit

92 %

der Kids ...

70 %

der Jugendlichen ...

... sind mit ihrer derzeitigen Lebenssituation zufrieden.

Sportliche Jugendliche sind tendenziell zufriedener.



Das sind die wichtigsten Lebensziele:

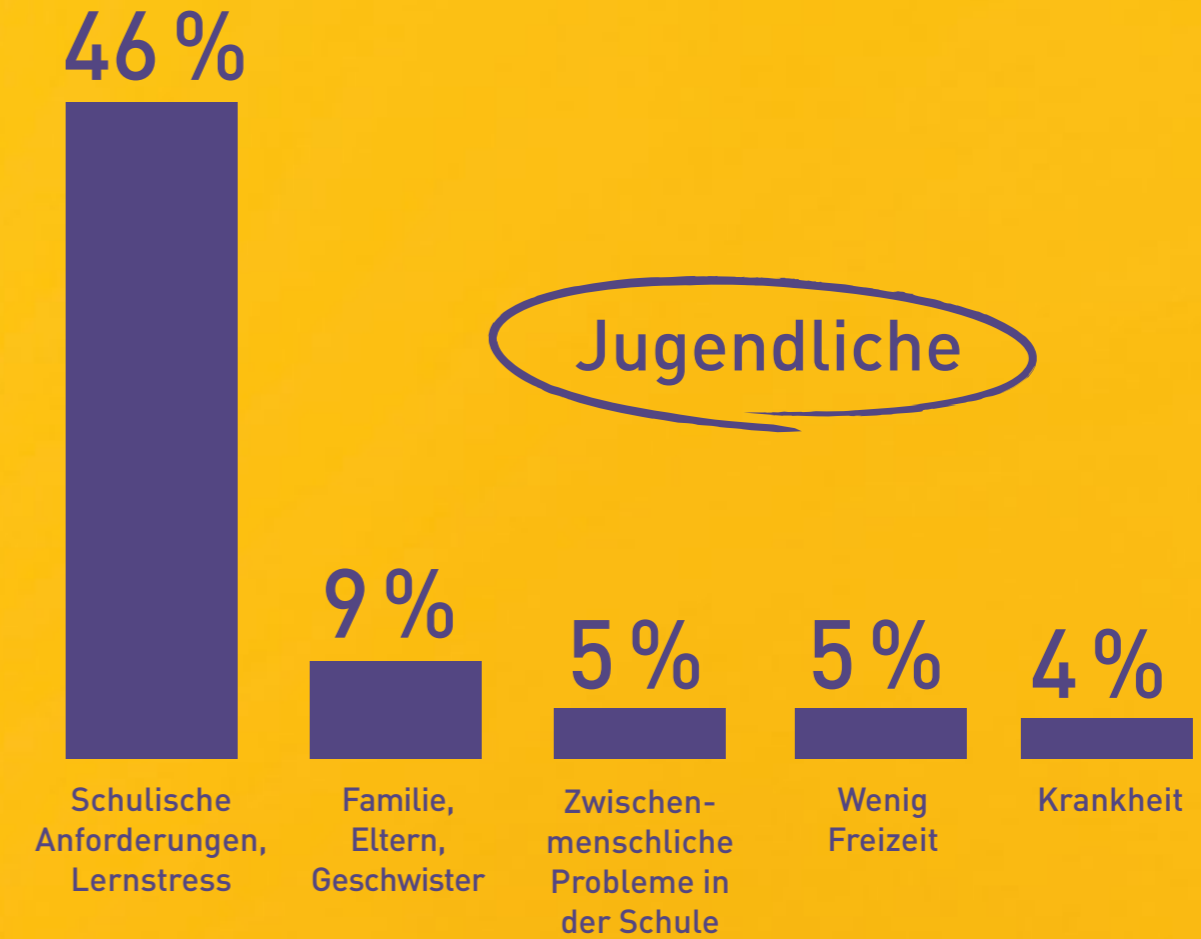


Frage: Wie sehr kannst Du mit Deiner derzeitigen Lebenssituation - also mit den unterschiedlichen Umständen in Deinem Leben, wie deinem Freundeskreis, der Schule oder Beziehung zu deinen Eltern usw. - alles in allem zufrieden sein? Antworten, für die die Noten 1 und 2 vergeben wurden.

Frage: Was sollte man alles im Leben erreicht haben? Bewertung mit "sehr wichtig".



# Schule ist mit Abstand größter Stressfaktor



Frage: Bitte denke nun an deinen Alltag, also beispielsweise an die letzte Woche. Welche Herausforderungen hast du in deinem Alltag zu meistern, mit welchen Problemen hast du zu kämpfen? Bitte sage mir einfach ein paar Stichwörter. (Offene Fragestellung)

Drei Viertel aller Kinder und Jugendlichen machen außerschulische Aktivitäten



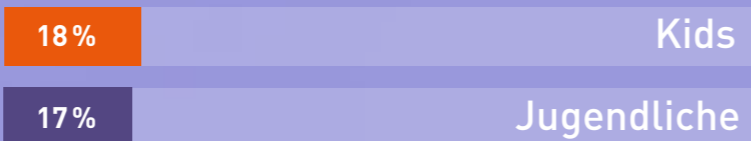
## Sportverein



## Musik



## Sprachen lernen



Frage: Welche der folgenden außerschulischen Aktivitäten, die ich gleich vorlese, machst du?

»Wenn die Freizeit ruft, fällt die Entscheidung für die richtige Freizeitbeschäftigung schwer«, sagen ...

**64%** der Kids

**56%** der Jugendlichen

Frage: Manche Menschen behaupten, dass man heutzutage als Jugendlicher/ Kind so viele Möglichkeiten in seiner Freizeitgestaltung hat, dass es oft schwerfällt, daraus auszusuchen und sich für die richtige Freizeitbeschäftigung zu entscheiden. Würdest du dieser Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen? Zustimmung "voll und ganz" und "eher".





# Je älter desto passiver die Freizeitgestaltung...

## Kids

- 76 % Fernsehen
- 68 % Fahrrad fahren
- 62 % Mit Freunden etwas unternehmen
- 50 % Freunde, Verwandte besuchen
- 44 % Sich bewegen, kicken, skaten, usw.
- 43 % Selbst Sport betreiben
- 42 % Gründlich ausschlafen, faulenzern
- 39 % Filme oder Serien schauen

## Jugendliche

- 65 % Mit Freunden etwas unternehmen
- 55 % Musik hören
- 50 % Fernsehen
- 49 % YouTube-Videos ansehen
- 46 % Gründlich ausschlafen, faulenzern
- 44 % Fahrrad fahren
- 44 % Videospiele spielen, "zocken"
- 44 % Filme oder Serien schauen

## Freizeit im Geschlechtervergleich

# Hallo Geschlechter- Stereotype!

### Kids (6-10 Jahre)

### Jugendliche (11-16 Jahre)



Buben lieben  
Sport und  
Zocken

Buben lieben  
immer noch  
Sport und  
Videospiele



Mädchen mögen  
Bücher, Gesell-  
schaftsspiele und  
Musik

Mädchen gehen  
shoppen, feiern  
und hören Musik





»Sport ist in meinem  
Leben wichtig« sagen ...

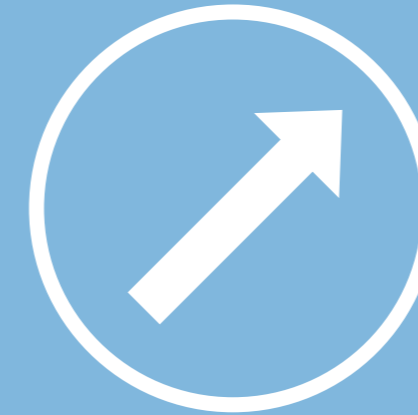
86 %  
der Kids

74 %  
der Jugendlichen





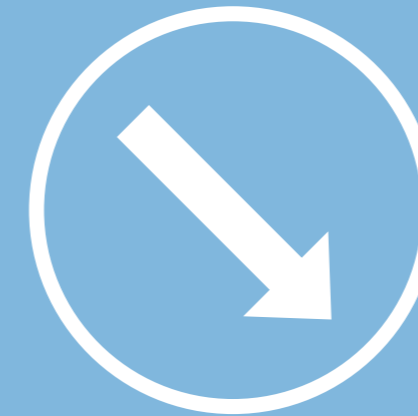
# So sportlich ist die Generation Alpha...



**2-4 Mal**  
pro Woche  
oder häufiger Sport

**71 %** der Kids

**67 %** der Jugendlichen



**1-2 Mal**  
pro Woche  
oder seltener Sport

**29 %** der Kids

**33 %** der Jugendlichen



# SPORT als Booster für positive Emotionen

**Freude**

83 % Kids  
69 % Jugendliche

**Leiden-  
schaft**

40 % Kids  
36 % Jugendliche

**Euphorie**

30 % Kids  
29 % Jugendliche

**Stärke**

38 % Kids  
45 % Jugendliche

# \*Sport-Partner:

**Freunde**

46 % Kids  
41 % Jugendliche

**Verein**

32 % Kids  
34 % Jugendliche

**Eltern**

14 % Kids  
10 % Jugendliche

**Alleine**

3 % Kids  
10 % Jugendliche

\*\*Aber ... **65 %** **73 %**  
der Kids der Jugendlichen

... betreiben nur einmal pro Woche  
oder seltener Sport mit den Eltern

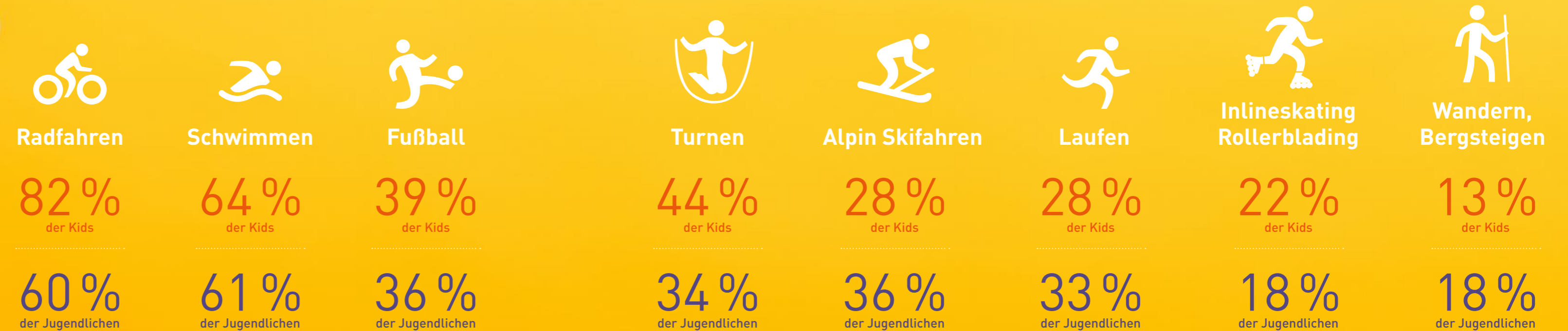
\*Frage: Du hast gerade gesagt, dass du in deiner Freizeit häufig Sport treibst. Würdest du sagen, du betreibst Sport am häufigsten mit...? Jene, bei denen Sport betreiben zu den Lieblingsbeschäftigungen in der Freizeit zählt (Kids 43 % = 100 %, Jugendliche 40 % = 100 %)

\*\*Frage: Wenn du alles zusammen nimmst: Wie häufig betreibst du eigentlich mit deinen Eltern Sport, also Laufen gehen, Tennis spielen, Skifahren usw.?





# Die beliebtesten Sportarten der Kids und Jugendlichen





## Das treibt Kids und Jugendliche an:

Freude an der Bewegung .....	<b>73 % Kids</b> • <b>57 % Jugendliche</b>
Fit zu bleiben .....	<b>59 % Kids</b> • <b>57 % Jugendliche</b>
Positives Gefühl nach dem Sport .....	<b>63 % Kids</b> • <b>49 % Jugendliche</b>
Sport gemeinsam mit Freunden und Bekannten .....	<b>58 % Kids</b> • <b>52 % Jugendliche</b>
Ausübung einer Sportart, Leidenschaft auszuleben .....	<b>55 % Kids</b> • <b>48 % Jugendliche</b>
Schulalltag besser zu bewältigen .....	<b>51 % Kids</b> • <b>31 % Jugendliche</b>
Gewicht zu reduzieren .....	<b>28 % Kids</b> • <b>26 % Jugendliche</b>



Sport

**67 %**  
der Kids

**53 %**  
der Jugendlichen



Computerspiel

**19 %**  
der Kids

**28 %**  
der Jugendlichen

Frage 19: Stell dir einmal vor, du stehst vor folgender Wahl: Ein Teil deiner Freunde möchte mit dir Sport machen, also beispielsweise Fußball spielen oder mit dem Fahrrad herumfahren, ein anderer Teil deiner Freunde möchte mit dir ein neues Computerspiel ausprobieren. Wofür würdest du dich eher entscheiden?

Frage: Welcher der folgenden Punkte sprechen deiner Meinung nach für Bewegung und Sport? Schulnoten-System  
1 = spricht sehr für Sport, 5 = spricht überhaupt nicht für Sport, Antworten, für die die Note 1 vergeben wurde.





## Status und Symbol des »Erwachsenseins«

**58 %** der Kids

**90 %** der Jugendlichen  
... besitzen ein Smartphone

**58 %** der Kids

**67 %** der Jugendlichen sagen

»durch das Smartphone  
fühle ich mich besonders  
selbständig und erwachsen.«

**36 %** der Kids

**47 %** der Jugendlichen

stimmen zu, dass sie

»durch das Smartphone weniger  
Sport und Bewegung machen.«

**31 %** der Kids

**49 %** der Jugendlichen meinen

»durch das Internet und das Smart-  
phone kann man nicht mehr so gut  
mit anderen reden oder spielen.«

**32 %** der Kids

**48 %** der Jugendlichen sagen

»wegen der Nutzung von Handy,  
Computer und Spielekonsole gibt  
es oft Streit mit den Eltern.«

Übergang von der Kindheit  
ins Teenageralter:

Die Anzahl der  
technischen  
Geräte  
explodiert



### Kids

Smartphone .....	58 %
Spielekonsole .....	41 %
Computer/Laptop .....	26 %
Tablet .....	19 %
Smart-TV .....	15 %
Smartwatch .....	6 %
Tastendandy .....	6 %

### Jugendliche

Smartphone .....	90 %
Computer/Laptop .....	62 %
Spielekonsole .....	62 %
Tablet .....	49 %
Smart-TV .....	37 %
Smartwatch .....	19 %
Tastendandy .....	5 %







Kids

1 Stunde pro Tag

verbringen Kids mit Computer/ Laptop,  
Smartphone, Spielekonsolen & Co.



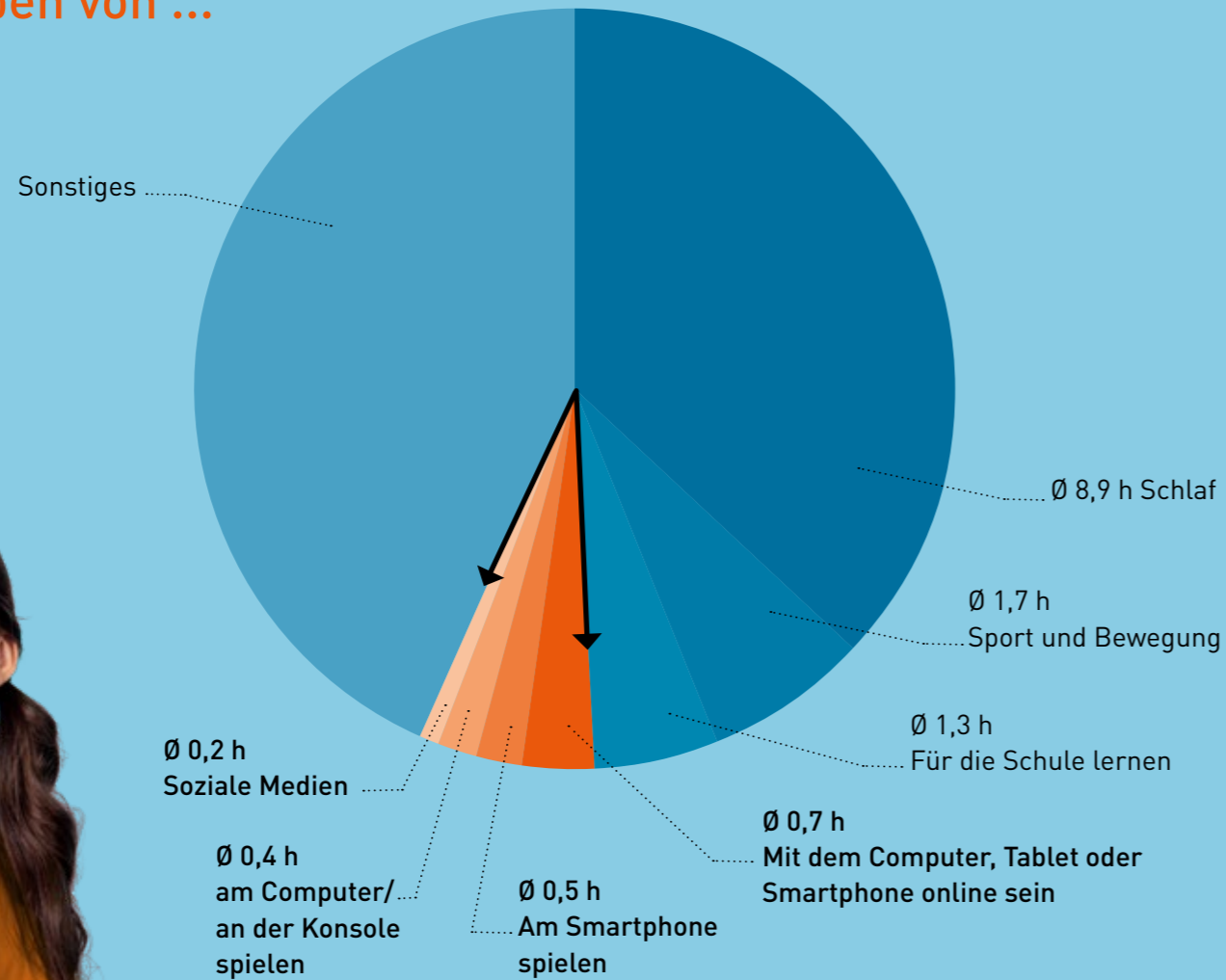
Jugendliche

3 Stunden pro Tag

verbringen Jugendliche mit Smartphone,  
Fernsehen, Computer/ Laptop & Co.

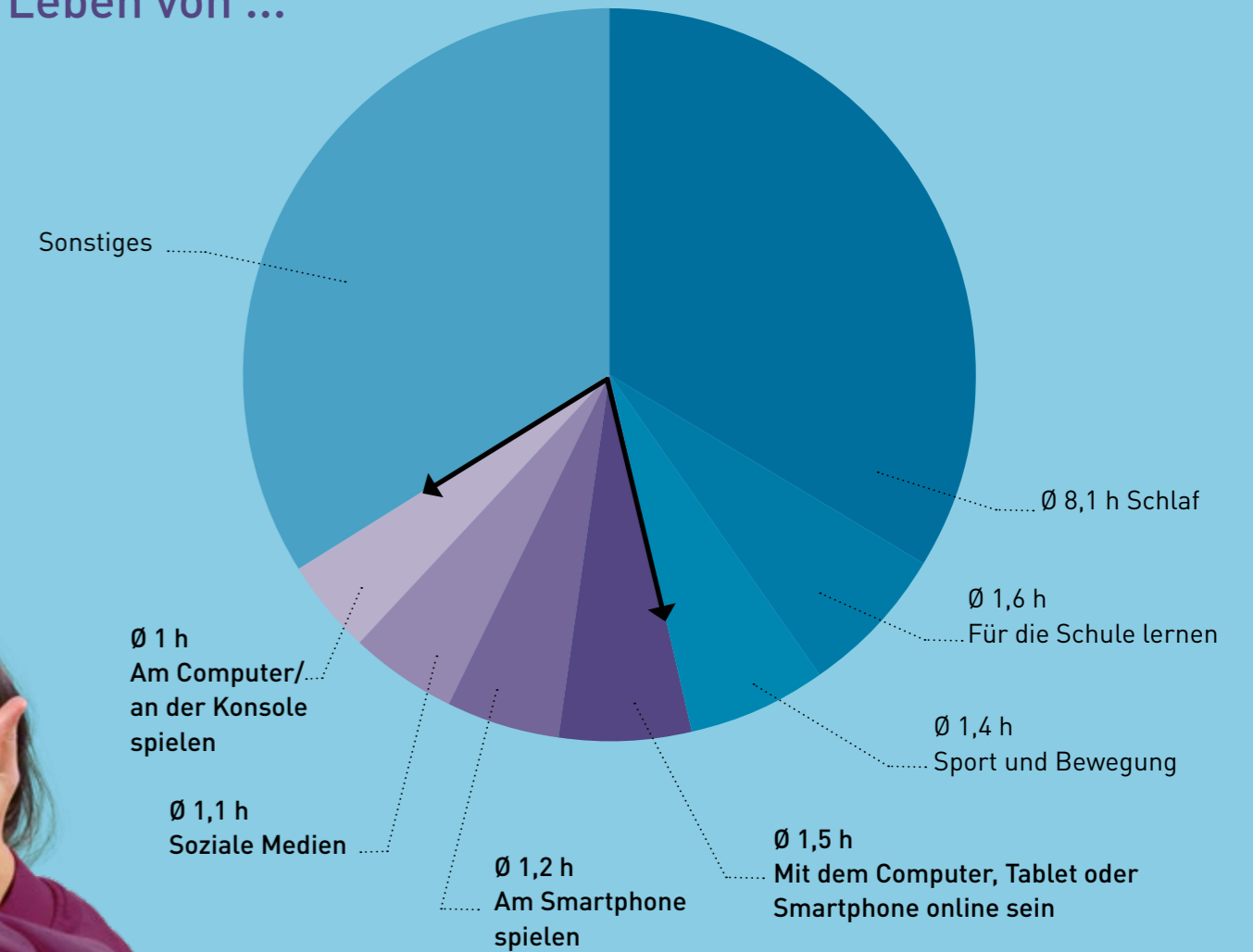


## Ein ganz normaler Tag im Leben von ... Kids



Frage: Wie viele Stunden hast du gestern mit folgenden Tätigkeiten verbracht?

## Ein ganz normaler Tag im Leben von ... Jugendlichen







**Infos zur Erhebung**  
**Sicht von Eltern mit Kindern**  
im Alter von 6 bis 10 Jahren:

**Methode:** Persönliche Interviews (face-to-face)

**Sample-Größe:** n=250

**Sample:** Eltern von Kindern im Alter von 6 bis 10 Jahren

**Maximale Schwankungsbreite:** +/- 6,2 Prozentpunkte bei einem Signifikanzniveau von 95,45 Prozent. Summen von Prozentwerten, die nicht genau 100 % ergeben, resultieren aus Rundungsdifferenzen.

**Feldarbeit:** 08. März bis 02. April 2024

**Zusammensetzung des Samples »Eltern mit Kids«**

**Geschlecht:** 50 % Buben 50 % Mädchen

**Alter:** 50 % 6-8 Jahre 50 % 9-10 Jahre

**Region:** 61 % Stadt 39 % Land



**Infos zur Erhebung**  
**Sicht von Jugendlichen**  
im Alter von 11 bis 16 Jahren:

**Mixed-Methode:** Persönliche Interviews (face-to-face) und Onlinebefragung (Online-Panel)

**Sample-Größe:** n=369

**Sample:** Jugendliche im Alter von 11 bis 16 Jahren

**Maximale Schwankungsbreite:** +/- 5,1 Prozentpunkte bei einem Signifikanzniveau von 95,45 Prozent. Summen von Prozentwerten, die nicht genau 100 % ergeben, resultieren aus Rundungsdifferenzen.

**Feldarbeit:** 08. März bis 02. April 2024

**Zusammensetzung des Samples »Jugendliche«**

**Geschlecht:** 51 % Buben 49 % Mädchen

**Alter:** 49 % 11-13 Jahre 51 % 14-16 Jahre

**Region:** 61 % Stadt 39 % Land

Umfrage durchgeführt von

**IMAS**  
INTERNATIONAL  
understanding why



INTERSPORT AUSTRIA Gesellschaft m.b.H.,  
Gesellschaft mit beschränkter Haftung, FN 101648 h Landesgericht Wels, Flugplatzstraße 10, A-4600 Wels,  
Tel: +43(7242)233-0, eMail: [headoffice@intersport.at](mailto:headoffice@intersport.at), Internet: [www.intersport.at](http://www.intersport.at) .cz .sk .hu .com